

ORSAEVENTS

solutions événementielles

NOTRE CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

1. Notre Identité _____ **PAGE 4**

2. Le logotype _____ **PAGE 5**

a. la version de base sur fond blanc

b. Variantes acceptées-sur fond noir

c. Variantes acceptées-sur fond vert

d. Variantes acceptées-sur fond rouge

e. version «.fr»

f. version «WEB»

3. Les proportions _____ **PAGE 12**

a. Proportions-Logo Base line Horizontal

b. Proportions-Logo Base line Vertical

c. Proportions-Logo «.fr» Horizontal

d. Proportions-Logo «.fr» Vertical

4. Nos couleurs _____ **PAGE 17**

a. QUADRICROMIE-Cyan/Magenta/Jaune/Noir

b. Impression Noir & Blanc

c. Impression niveaux de gris

d. Tons directs-PANTONE

e. RAL

5. Typographie _____ **PAGE 21**

6. A ne pas faire! _____ **PAGE 23**

7. Téléchargement _____ **PAGE 25**

1. Notre Identité

Le développement de nouvelles compétences au sein de notre société, qui fêtera ses 10 ans d'existence en octobre 2012, nous amène à réfléchir à notre identité.

2002 – 2012

Nous avons évolué et ouvert nos champs d'action professionnelle.

A l'occasion de cet anniversaire ORSA EXPO devient ORSA EVENTS.

Un nouveau nom, une nouvelle identité visuelle, un nouveau site internet et de nouvelles ambitions. Nous, dirigeants, avons décidé d'associer la globalisation des métiers au nom de l'entreprise.

Cette identité correspond d'avantage à l'expérience que nous mettons au service de tous les événements. Des métiers : Salons, Congrès, Evénements Sportifs, Evénements d'entreprise. Des clients Partenaires : Lille Grand Palais, Enjoy Montpellier, LOSC Lille, Open de tennis Sud de France, Montpellier Herault Sport Club (Tenant du titre de Champion de France de Ligue 1), Grand Stade Rayonnement, Park & Suite Arena, OPEN de GOLF de Saint OMER.

Notre Base Line :

« SOLUTIONS EVENEMENTIELLES »

Nous apportons LA SOLUTION et NOTRE EXPERIENCE.

2 Le logotype

2. Le logotype

a. la version de base sur fond blanc

VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE



Cadre de simulation-Ne doit pas apparaitre!

IMPORTANT:

Le logotype ne peut en aucun cas être modifié.

Il est utilisé tel quel sur tous les supports de communication. Le logotype est utilisé dans la majorité des cas dans sa forme complète. Exceptionnellement, on utilise sa forme verticale.

2. Le logotype

b. Variantes acceptées-sur fond noir

VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE



2. Le logotype

C. Variantes acceptées-sur fond vert

VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE



2. Le logotype

d. Variantes acceptées-sur fond rouge

VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE



ATTENTION!!
LOGOTYPE DESTINÉ UNIQUEMENT
POUR NOTRE PARTENARIAT
LOSC/GRAND STADE LILLE MÉTROPOLE



2. Le logotype

e.version «.fr»

VERSION HORIZONTALE



VERSION VERTICALE



Cadre de simulation-Ne doit pas apparaitre!

IMPORTANT:

*Ce logotype est utilisé lorsque la baseline devient trop petite ou lorsque le support exige de communiquer sur le «.fr»
Ce logo peut être décliné dans les précédentes couleurs: cf 2b-2c-2d*

2. Le logotype

f. version «WEB»



IMPORTANT:

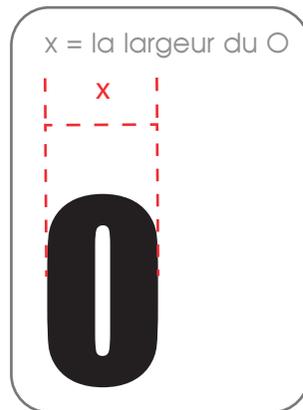
Logo à utiliser comme icône pour les différents réseaux sociaux (facebook, twitter...) ainsi que pour les smartphones, iphones et tablettes.

3

Les proportions

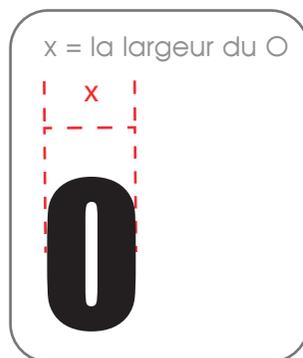
3. Les proportions

a. Proportions-Logo Base line Horizontal



3. Les proportions

b. Proportions-Logo Base line Vertical



IMPORTANT:

Le logotype est utilisé sur fond blanc. Il a une zone de protection, un blanc tournant, égal à la largeur de la lettre O de ORSAEVENTS. Les éléments avoisinants n'entrent pas dans cette zone. On laisse au minimum cet espace de respiration.



3. Les proportions

C. Proportions-Logo «.fr» Horizontal



3. Les proportions

d. Proportions-Logo «.fr» Vertical



IMPORTANT:

Le logotype est utilisé sur fond blanc. Il a une zone de protection, un blanc tournant, égal à la hauteur de la lettre F de .fr, équivalent à la moitié de la hauteur de ORSAE-VENTS. Les éléments avoisinants n'entrent pas dans cette zone. On laisse au minimum cet espace de respiration.

Nos couleurs

4

4. Nos couleurs

a. QUADRICROMIE-Cyan/Magenta/Jaune/Noir

ORSAEVENTS
solutions événementielles



% C0 M0 J0 N100



% C50 M0 J90 N0

b. Impression Noir & Blanc

ORSAEVENTS
solutions événementielles



% C0 M0 J0 N100

c. Impression niveaux de gris

ORSAEVENTS
solutions événementielles



% C0 M0 J0 N100



% C0 M0 J0 N50

4. Nos couleurs

d. Tons directs-PANTONE

ORSAEVENTS
solutions événementielles



Pantone BlackEC



Pantone 375EC

e. RAL

ORSAEVENTS
solutions événementielles



RAL 9005



RAL 6018

4. Nos couleurs

f. Adhésif Vinyle-Marque HEXIS

ORSAEVENTS
solutions événementielles



ECOTAC E3889M



ECOTAC E3376M

g. Code colorimétrique Web

ORSAEVENTS
solutions événementielles



WEB# 000000



WEB# 99CC33

5

Typographie

5. Typographie

ORSAEVENTS
solutions événementielles

Impact
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Avian
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

IMPORTANT:

Les typographies choisies pour le logotype sont Impact et Avian.

Impact: Pour les Titres et Sous Titres

Avian: pour le texte générique

à ne pas faire!

6

6. A ne pas faire!



ORSAEVENTS
solutions événementielles

ORSA
EVENTS.fr **ORSA**
ORSA
EVENTS.fr solutions événementielles

Pas de déformation



ORSAEVENTS
solutions événementielles

ORSA
EVENTS.fr **ORSA**
EVENTS solutions événementielles

Pas de changement dans les proportions



ORSAEVENTS **ORSA**
solutions événementielles **EVENTS**
solutions événementielles

ORSAEVENTS.fr

Pas de modification de couleurs



ORSAEVENTS **ORSA**
solutions événementielles **EVENTS**
solutions événementielles

Pas de changement de typographie



ORSAEVENTS **ORSA**
solutions événementielles **EVENTS**

ORSAEVENTS.fr **ORSA**
EVENTS.fr

Pas de pixélisation



ORSAEVENTS
solutions événementielles

ORSAEVENTS.fr

Pas d'ajout d'ombre



ORSAEVENTS **ORSA**
EVENTS

Pas d'utilisation partielle

IMPORTANT:

Le logotype ne doit absolument pas être modifié ou réinterprété. Les exemples ci-contre montrent quelques interdits à ne pas commettre. Il est important de respecter l'intégrité du logotype pour assurer la clarté de l'enseigne ORSAEVENTS.

7

Téléchargement

7. Téléchargement

Il est impératif de respecter à la lettre cette charte graphique à la moindre utilisation du logo ORSAEVENTS.

Toute modification devra faire l'objet d'une demande préalable auprès du bureau d'étude qui devra la faire valider par la direction.

Vous trouverez tous les éléments graphiques (PDF, JPG, EPS...) ainsi que la charte graphique en cliquant sur le lien :

NOTRE CHARTE GRAPHIQUE

Vous y trouverez :

- Charte graphique ORSAEVENTS
- Logo **ORSAEVENTS + baseline** au format horizontal et carré
 - Format EPS : CMJN, Pantone 375, Noir&Gris, Fond Noir, Fond Vert, Fond Rouge
 - Format PDF : CMJN, Noir&Gris, Fond Noir, Fond Vert, Fond Rouge
 - Format JPG Haute Définition et Basse Définition (HD & BD) : CMJN, RVB, Noir&Gris, Fond Noir, Fond Vert, Fond Rouge
- Logo **ORSAEVENTS.FR** horizontal et carré
 - Format EPS : CMJN, Pantone 375, Noir&Gris, Fond Noir, Fond Vert, Fond Rouge
 - Format PDF : CMJN, Noir&Gris, Fond Noir, Fond Vert, Fond Rouge
 - Format JPG Haute Définition et Basse Définition (HD & BD) : CMJN, RVB, Noir&Gris, Fond Noir, Fond Vert, Fond Rouge

ORSAEVENTS

solutions événementielles

Agence Nord
53 boulevard de strasbourg
59000 Lille
03.20.01.95.90
03.20.01.95.94
infonord@orsaevents.fr

Agence Sud
190 rue terre de Roy
34 740 Vendargues
04.67.91.25.05
04.67.52.43.48
infosud@orsaevents.fr